

▶ MEDARBETARUNDERSÖKNING

▶ KUNDUNDERSÖKNING

» Lojal kund

» Nöjd kundindex, NKI

» Quality Monitor

» Service-Profit Chain analys

▶ ANALYSER

▶ FÖRÄNDRINGSSTÖD

Kundundersökning

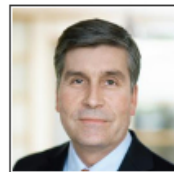
– snabb uppföljning för fler framgångsrika kundrelationer



Våra kundundersökningar har fokus på ständiga förbättringar och utgår från ditt företags mål och strategi. Med oss får du en effektiv process, smarta rapporter som är lätta att förstå, bra förutsättningar och stöd i ditt förbättringsarbete.

Skapa förståelse för kundernas attityder och vad som styr dem. Med vårt uppföljningsverktyg kan du arbeta enkelt och strukturerat för att förbättra ditt företags kundrelationer och tydligt visa för kunderna att de är prioriterade.

Du får en kundundersökning som är både enkel för dina kunder att genomföra och ger tydlig information. Du får ett smidigt verktyg för att registrera och följa upp förbättringsarbetet.



” Våra Key Account Managers har fått en bild över vilka av deras kunder som är nöjda, respektive missnöjda, och kan snabbt agera för att förbättra kundrelationerna. Varje land ser dessutom om de har en organisation med rätt antal kunder per person och kan identifiera framgångsrika konstellationer. ”

KENNETH HÖGMAN, LOOMIS

ENKELT FÖR KUNDERNA

För att ge en så hög svarsfrekvens som möjligt innehåller Netsurvey kundundersökning ett begränsat antal frågor inom prioriterade områden så att kunderna kan genomföra undersökningen både snabbt och enkelt. Du får möjlighet att ge snabb återkoppling till kunder som är mindre nöjda från rätt person i din organisation.

TYDLIGGÖR KUNDENS BEHOV

Vill du veta mer än bara vad kunderna tycker? Med vår kundundersökning får du en överblick över hela din organisation.

- **Inför kundundersökningen** bygger ditt företag en struktur som tydliggör vilka som har ansvar för vilka kunder, på så sätt når relevant återkoppling rätt medarbetare.
- **Med resultatet** från kundundersökningen får du underlag för att snabbt ta fram handlingsplaner med prioriterade åtgärder för att förbättra ditt företags kundrelationer.
- **Genom vår tydliga uppföljning** ser medarbetarna vad som behöver förändras internt för att skapa bättre kundupplevelser.

Resultatet kan användas som underlag för att planera kommande års försäljning och du kan jämföra resultatet såväl internt som externt. Genom att uppmärksamma och tillgodose kundernas behov bekräftar du att kunderna har valt rätt leverantör.

▶ Ladda ner PDF

▶ Kontakta produktansvarig

Dela : 